

MEDIEN-INFORMATION

Adieu Scheidentrockenheit: Mit HydroSanta® zurück zum Wohlfühl im Intimbereich

Wien, 19. März 2024. Juckreiz, Brennen im Intimbereich, Schmerzen beim Geschlechtsverkehr: Symptome, mit denen jede 5. Frau¹ in unterschiedlichen Lebens- und Liebensphasen konfrontiert ist. Der Auslöser: häufig Scheidentrockenheit. Ein Tabuthema im Bereich der Intimgesundheit, das von betroffenen Frauen oft unausgesprochen bleibt. Dabei gibt es einfache Möglichkeiten zur Linderung der unerwünschten Symptome. Mit dem Vaginalgel HydroSanta®* bringt das österreichische Pharmaunternehmen GYNIAL jetzt ein neues, effektives Medizinprodukt für Frauen auf den Markt.

„Viele Frauen leiden unter Scheidentrockenheit und schämen sich oftmals dafür.

Dabei gibt es schon viele unterschiedliche Ansätze, um die Symptome, die mit der Trockenheit im Intimbereich einhergehen, zu lindern. In meiner Praxis versuche ich immer bestmöglich auf die Wünsche und Bedürfnisse meiner Patientinnen einzugehen. Da immer mehr Frauen Hormonen kritisch gegenüberstehen und hormonfreie Präparate bevorzugen, empfehle ich gerne befeuchtende Medizinprodukte mit Hyaluronsäure als Alternative bei Scheidentrockenheit. Sie bekämpfen zwar nicht die Ursache, tragen aber zur Linderung der unangenehmen Symptome bei“, weiß Assoc.Prof. Priv.Doz. Dr. Johannes Ott, Facharzt für Gynäkologie und Geburtshilfe.

Ein Thema, viele Betroffene

Etwa jede 5. Frau leidet im Laufe ihres Lebens unter Scheidentrockenheit und ab dem 45. Lebensjahr ist es sogar jede 2. Frau.¹ „Insbesondere Frauen in den Wechseljahren sind häufig mit vaginaler Trockenheit konfrontiert. Es können aber auch jüngere Frauen aufgrund von hormonellen Veränderungen, psychischen Belastungen oder Erkrankungen von Scheidentrockenheit betroffen sein“, erklärt Prof. Dr. Johannes Ott. Juckreiz, Brennen oder Schmerzen beim Geschlechtsverkehr zählen zu den häufigsten Symptomen, die durch Trockenheit im weiblichen Intimbereich ausgelöst werden. Scheidentrockenheit beeinträchtigt die Lebensqualität vieler betroffener Frauen.

„Leider scheuen sich Frauen immer noch davor, das wichtige Thema bei Ärzt:innen oder Apotheker:innen offen anzusprechen“, ist der Gynäkologe überzeugt. Bei Vielen bleibt Scheidentrockenheit daher unbehandelt, obwohl es bereits Möglichkeiten zur Linderung der Symptome gibt.



„Mit dem feuchtigkeitsspendenden Vaginalgel HydroSanta® haben wir daher ein neues hormon- und rezeptfreies Kombinationspräparat entwickelt, das Frauen jeden Alters dabei unterstützt, ihr Wohlfühl im Intimbereich zurückzugewinnen“, erklärt GYNIAL Geschäftsführerin Elisabeth Pichler.

Effektiv gegen Scheidentrockenheit

Das 2in1 Vaginalgel HydroSanta®* (30ml in der Tube um € 24,90) mit Hyaluronsäure und Milchsäure lindert Symptome von Scheidentrockenheit und sorgt für eine langanhaltende Befeuchtung.

Aufgrund der enthaltenen Milchsäure unterstützt das hormonfreie Vaginalgel zudem die Aufrechterhaltung des natürlich sauren pH-Wertes (3,8 – 4,5) in der Scheide und trägt so zum Schutz der Scheidenflora bei. Bei Beschwerden kann das Vaginalgel je nach Bedarf auch mehrmals täglich im äußeren Intimbereich angewendet werden. Die Anwendung im inneren Intimbereich, also in der Scheide, erfolgt einmal täglich, vorzugsweise am Abend.

„Mit HydroSanta® schicken wir Scheidentrockenheit in die Wüste und geben Frauen ihr Wohlfühl im Intimbereich zurück. Denn das Leben ist zu kurz, um auf das eigene Wohlbefinden zu verzichten“, ist GYNIAL Geschäftsführerin Elisabeth Pichler überzeugt. Das neue Vaginalgel HydroSanta® von GYNIAL, dessen Wirksamkeit bereits in einer klinischen Studie belegt wurde, ist ab Februar rezeptfrei in Apotheken sowie bei GYNIAL erhältlich.

Weitere Informationen über HydroSanta® sowie über GYNIAL auf www.gynial.com

Download Fotomaterial: <https://we.tl/t-qRulkkxTmi>

*HydroSanta® wird angewendet zur Linderung und Vorbeugung von Beschwerden durch Trockenheit in der Scheide und im äußeren Intimbereich wie Juckreiz, Brennen oder Schmerzen beim Geschlechtsverkehr. Es kann in seltenen Fällen vorübergehend ein leichtes Brennen auftreten. Frei verkäufliches Medizinprodukt. Beachten Sie die Gebrauchsanweisung und fragen Sie erforderlichenfalls Ihre Ärztin oder Ihren Arzt oder in Ihrer Apotheke.

Das österreichische Pharmaunternehmen GYNIAL, 2007 in Wien gegründet und seit 2010 operativ tätig, widmet sich zu 100 Prozent der Gynäkologie und Frauengesundheit. Seit 2016 gibt es auch eine Niederlassung in der Schweiz. Gemeinsam mit Expert:innen und Partnerunternehmen bleibt für GYNIAL die Entwicklung und Auswahl innovativer Produkte, die zum Wohlbefinden und zur Gesundheit der Frau beitragen, im Fokus. Sämtliche Produkte werden sorgfältig nach dem aktuellen Stand der Wissenschaft ausgewählt und entwickelt. www.gynial.com & www.gynial.ch

¹ DAZ. DAZ.online, Scheidentrockenheit in den Wechseljahren. (2019, 21. August). <https://www.deutsche-apotheker-zeitung.de/daz-az/2011/daz-19-2011/scheidentrockenheit-in-den-wechseljahren>

Medienkontakt: DS Agentur für Kommunikationsstrategie, Markenaufbau & Sichtbarkeit

Doris Spiegel, Bakk. phil.: +43/676/540 15 94 oder ds@dorisspiegl.at